

Raciocínio numérico

5 exercícios com respostas explicadas.

Como usar este PDF

Leia a folha de dados de cada exercício e avalie a afirmação. Escolha Verdadeiro se os dados a confirmam, Falso se a contradizem ou Não é possível concluir se faltam informações. Use apenas essa folha: não é necessário combinar dados de exercícios diferentes.

Você pode usar papel, lápis e calculadora para esta prática. Observe unidades, porcentagens e anos. Não suponha que um dado ausente seja zero. Estas cinco tarefas não têm limite de tempo. Nos gráficos, FY identifica o ano fiscal; FY+1, FY+2 e FY+3 são anos de previsão.

Tente resolver todos os exercícios antes de consultar as respostas, que estão no final.

Adaptação independente da HR Catalisis baseada em tarefas públicas da Aon. Não é uma tradução oficial da Aon nem uma avaliação real. As figuras e os dados são exemplos de prática, não resultados de clientes. A prática não garante uma pontuação. Siga as instruções do seu convite, incluindo condições sobre tempo, ferramentas e adaptações.

Material original: Aon (identificado como «Aon Proprietary»). Adaptação editorial: HR Catalisis.

[PDF público original da Aon \(inglês\)](#).

[Página de preparação da Aon](#)

Exercício 1

Custos (milhares de USD)			
	Ano 10	Ano 9	Ano 8
Entretenimento	5.156	4.230	4.250
Pesquisa	15.240	8.960	7.256
Marketing	6.000	5.000	4.000
Software	7.230	6.250	5.256
Energia	248	150	170
Viagens	260	340	360
Custos totais	34.134	24.930	21.292

No ano fiscal 8, os custos de pesquisa superaram 7 milhões de dólares.

☐ Verdadeiro ☐ Falso ☐ Não é possível concluir

Sua resposta e anotações:

Exercício 2



Calçados e acessórios têm uma receita combinada de 32 milhões de dólares.

☐ Verdadeiro ☐ Falso ☐ Não é possível concluir

Sua resposta e anotações:

Exercício 3

Clientes potenciais

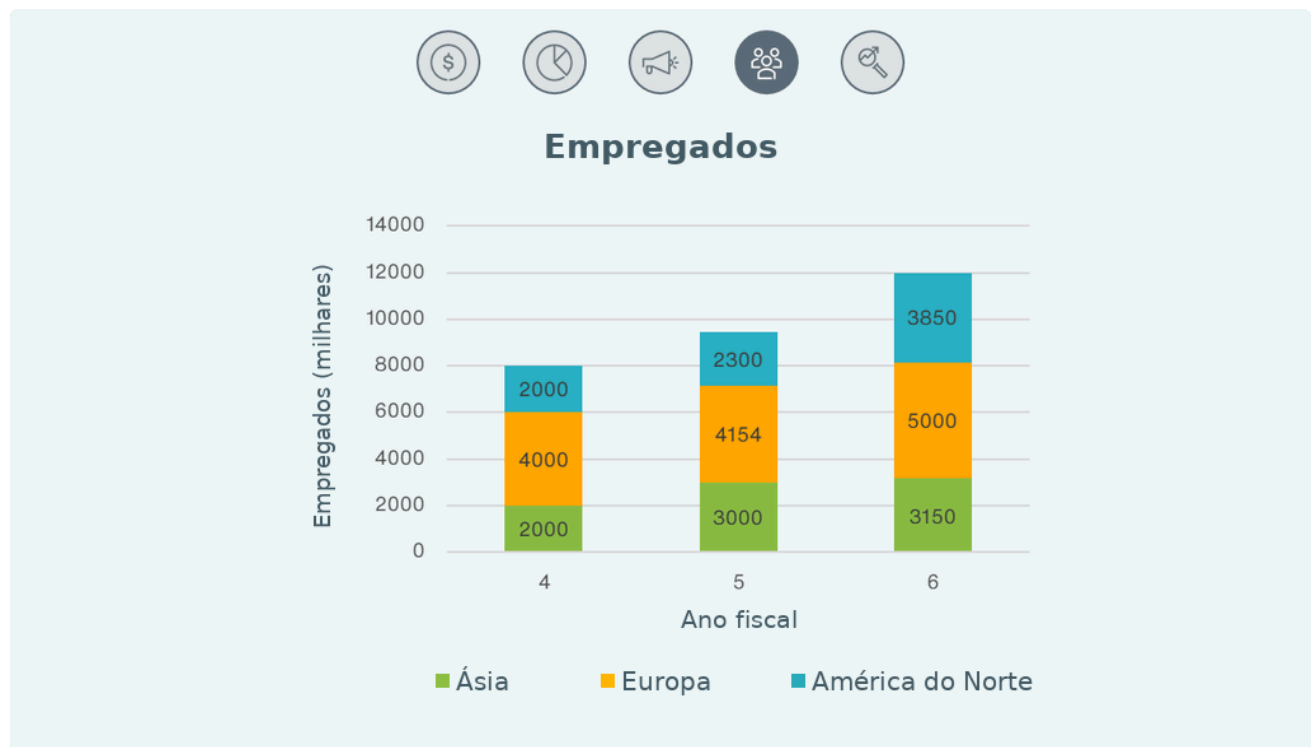
	Ano 6	Ano 5	Ano 4
Redes sociais	10.005	9.345	8.990
Boletim	3.500	4.620	5.620
Painéis publicitários	2.500	2.450	2.345
Site	1.254	1.500	1.367
Feiras de couro	20.000	17.670	16.564
Desfiles de moda	10.376	8.345	7.891
Outros	1.017	940	821
Total	48.652	44.870	43.598

O número de clientes potenciais vindos das redes sociais foi 6% maior no ano fiscal 6 do que no ano fiscal 3.

☐ Verdadeiro ☐ Falso ☐ Não é possível concluir

Sua resposta e anotações:

Exercício 4

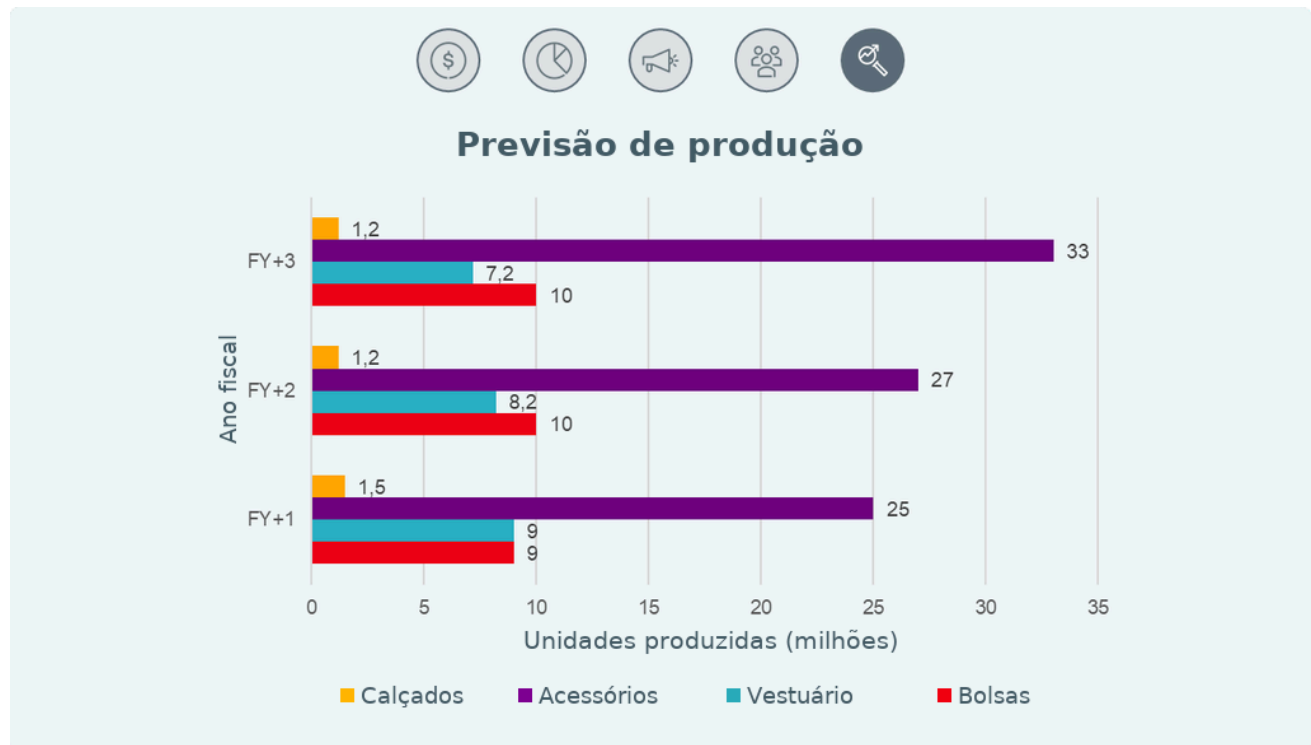


No ano fiscal 6, havia 1.500.000 empregados a mais na América do Norte do que no ano fiscal 5.

☐ Verdadeiro ☐ Falso ☐ Não é possível concluir

Sua resposta e anotações:

Exercício 5



A previsão de produção de acessórios é 2 milhões de unidades maior para FY+3 do que para FY+4.

☐ Verdadeiro ☐ Falso ☐ Não é possível concluir

Sua resposta e anotações:

Respostas e explicações

Exercício 1

Verdadeiro.

A linha Pesquisa do ano 8 mostra 7.256 e a tabela está expressa em milhares de dólares. Portanto, $7.256 \times 1.000 = 7.256.000$ USD, ou 7,256 milhões: mais de 7 milhões.

Exercício 2

Falso.

Calçados representam 38% e acessórios, 7%. Juntos, correspondem a 45% de 86 milhões: $0,45 \times 86 = 38,7$ milhões de dólares, e não 32 milhões.

Exercício 3

Não é possível concluir.

A tabela contém os anos 6, 5 e 4, mas não o ano 3. Falta o dado necessário para comparar os clientes potenciais vindos das redes sociais. Não é possível deduzir a diferença a partir dos outros anos.

Exercício 4

Falso.

A América do Norte passa de 2.300 para 3.850, em milhares de empregados. A diferença é $3.850 - 2.300 = 1.550$ milhares, ou 1.550.000 empregados. A afirmação diz 1.500.000 e não pede uma aproximação.

Exercício 5

Não é possível concluir.

O gráfico mostra 33 milhões de unidades de acessórios para FY+3, mas não contém FY+4. Não é possível calcular a diferença.